

ENSINO EAV PARQUE LAGE
PLANO AÇÃO PARQUINHO LAGE 2020

PÚBLICO DO PARQUINHO LAGE

- Crianças, adolescentes entre 4 e 17 anos

PRIORIDADES PARA O PLANO DE AÇÃO

- **Reunião de professores e comissão de ensino**
- **Arte no parque**
- **Comissão de ensino**
- **Parquinho Lage fica em casa/Post branco**
 - Postagens de março a fim de junho
- **Arte em Família**
 - Produção a partir de 9 de junho.
 - Realização de julho a dezembro
 - Versão a distância: plataforma online e lives
 - Colaboração da produção no momento de orientação aos professores quanto ao uso das plataformas e acesso no dia das atividades.
 - **LIVES**
 - **vantagens:** anúncio da volta da programação, expansão do parquinho lage nas redes sociais, compartilhamento da forma que trabalhamos com as crianças.
 - **professores:** Bruno, Pequeno Lab, Experimentação Sonora, Fernanda Zerbini (com criança), Prili.
 - **perfil/ propostas:**
 - Duração 1 hora
 - Sábado das 11h às 12h
 - Conversa que apresente o trabalho do professor desenvolvido no parquinho e inspire adultos a estarem com crianças da forma como acredita o parquinho lage.
 - Pequena proposta de atividade expositiva que aconteça no final da live. Pode ser legal a atividade se apropriar dos comentários que acontecem na live. (expor na descrição da divulgação da live a lista de materiais

necessários. Usar materiais simples, disponíveis em casa)

- Convidar crianças a enviarem os trabalhos realizados em casa a partir da proposta expositiva da live. Estes trabalhos serão expostos na página do Instagram.
- Caso haja orientadores durante a live:
 - Equipe parquinho lage: apresentação do parquinho, da programação e dos professores das lives. Organização e exposições de perguntas do público (abrir caixa de texto com o professor).
 - Professores: troca de perguntas sobre os cursos
- Convidar 1 criança para participar no final de algumas lives ex: Fernanda Zerbini e Pequeno Lab.

■ PLATAFORMA ONLINE

- **Professores:** Poesia e corpo, Filme sem câmera, Livrinho de artista. Consideramos melhor deixar a participação do Ateliê gráfico para última instância.

- **perfil/ proposta:**

- Crianças a partir de 4 anos e suas famílias.
- Até 15 participantes (6 a 7 famílias)
- Duração 1 hora
- Sábado das 11h às 12h
- Inscrições por e-mail (verificar com a secretaria se fazemos pelo parquinho ou por eles)
- Acompanhamento das aulas pela equipe do parquinho.
- Expor na descrição da divulgação da atividade e enviar por e-mail a lista de materiais necessários para a atividade. Usar materiais simples, disponíveis em casa.
- Aulas participativas. Dinâmica propositiva, que pense na possibilidade de interação através das câmeras: mostrando os trabalhos, fazendo uma ação conjunta.
- Convidar crianças a enviarem os trabalhos realizados em casa a partir da proposta expositiva da live. Estes trabalhos serão expostos na página do Instagram.

- **Plataforma virtual para memória e compartilhamento de trabalhos de crianças e/ou Instagram.**

- Em aberto - dependendo de reunião com a Comunicação

- Produção em junho
- A partir de fim de Julho/ Agosto
- Criar página no Instagram doquinho Lage
- Formato

- **Instagram**

- Solicitação de envio dos trabalhos de todas as programações desenvolvidas a distância (parquinho fica em casa, Arte em família e Livreto). Prazo de uma semana para envio dos trabalhos.
 - Postagens de trabalhos: 1 vez por semana no princípio.
 - Publicação das imagens agrupadas por atividade: carrossel e/ou stories
 - Colocar stories no “destaque” organizado por programação/cursos/atividade/proposta
 - Fazer publicações temáticas misturando imagens de diferentes ocasiões ex: brincar com imagens sobre o brincar.
 - Definir com comunicação se haverá arte ou somente tratamento das imagens recebidas. Conversar sobre possibilidades. Referências que gostamos: Le Muz e Et Voilà.
 - Caso haja muitos trabalhos, como selecioná-los? Fazer mais de um carrossel?
 - Vamos publicar somente imagens tridimensionais e vídeos ou haverá também imagens de objetos tridimensionais?

- **Livreto Parquinho Lage**

- Postagens semanais de julho a outubro (páginas ilustradas do livreto)
 - Outubro - lançamento com distribuição de impressos e publicação digital. (detalhes sobre essa ação no excel)

- **Cursos do segundo semestre (arte no parque + curso modular)**

- agenda da escola
 - plataforma da escola

- **Rádio**

- Postagem quinzenal - Instagram, Youtube e Whatsapp
 - Produção junho/ julho
 - Postagem a partir de fim de **julho ou agosto**
 - Envolver na programação: parceiros, Arte no Parque e Jornadas de Outubro.

- **Perfil**

- Arte para divulgação: frase de criança com ioiô do parquinho em movimento (gif). Referência: Et voilà podcast

- De criança para criança:
 - Crianças comentando perguntas feitas por outras crianças ou por adultos
 - Crianças se entrevistando
 - Crianças conversando sobre um assunto do interesse de crianças.
 - Crianças contando uma história/ caso
 - Crianças propondo brincadeiras
 - Playlist: seleção de músicas feita por crianças
 - Programações com crianças e adultos
 - Crianças entrevistando artistas
 - Crianças entrevistando professores
 - Crianças entrevistando famílias
 - Adultos mediando diversas crianças falando sobre um assunto do interesse das crianças
 - Programações sobre crianças para todas as idades
 - Artista convidado para falar para crianças sobre o seu trabalho.
 - De professor para professor: professores do parquinho entrevistando outros professores convidados.
 - De escola para escola: convidar escolas para falar sobre seu trabalho com crianças.
 - Programação com parceiros e cursos da escola
 - Construir programação entre crianças junto com essas crianças.
 - Convidar essas crianças para conduzir e pensar programações para crianças junto com professores e escola.
- **Jornadas de Outubro**
 - Produção junho a agosto
 - Divulgação setembro
 - Realização Outubro
 - Formato a distância, contando com plano B de distanciamento social
 - **Descolônia de férias Janeiro**
 - Produção Setembro e Outubro
 - Divulgação - Novembro e Dezembro
 - Realização - Janeiro
 - Formato - em aberto - setembro
 - **Parcerias (através da rádio)**

Desenvolvimento e alimentação de novas plataformas para as ações

- Rádio: youtube, whatsapp, redes sociais e spotify.*
- Página no site para postagem de trabalhos das crianças

*Para a rádio será necessário um profissional para a mixagem de som. Caso não seja possível realizar essa contratação, conversar com a produção e verificar se algo poderia ser feito por eles.

TOM DE VOZ DO PARQUINHO LAGE

- Comunicação direta com as crianças.
- Textos simples porém sem linguagem infantil - “desconstruir a ideia de ingenuidade sobre as infâncias”.
- Considerar crianças como autores criativos, com posicionamentos - “sem duvidar de sua capacidade de interação com o mundo”.
- Trabalhar textos através de perguntas, questionamentos reflexivos - “oferecer mais perguntas do que respostas”.
- Aproximar crianças da arte feita na contemporaneidade - “ promovendo intersecções com artistas, exercitando e incentivando vivências poéticas, encorajando a imaginação”.
- Fazer textos mais curtos