

Aprimoramento do website da Escola de Artes Visuais do Parque Lage

Apresentação

O presente projeto tem por objetivo aprimorar o *website* da EAV-Parque Lage, por meio da criação de sua nova identidade visual, da construção de uma revista virtual quadrimestral, incluindo a publicação de seu primeiro número, e da versão para o inglês de seus conteúdos mais importantes, com o patrocínio de R\$147.800,00 da Petrobras.

O atual *website* da EAV, construído em 1998, não é capaz de atender às demandas de comunicação e interação entre seus usuários - professores, alunos e público em geral - e não reflete o atual perfil da escola. Tampouco sua estrutura está de acordo com os novos recursos tecnológicos existentes, empregados por instituições de ensino e museus em todo o mundo.

Tendo em vista a vocação da EAV como centro formador de artistas, profissionais do campo da arte e de público, funcionando como centro educacional, cultural e de documentação, esta ferramenta torna-se fundamental na constituição da imagem da escola e de sua comunicação em âmbito nacional e internacional.

Objetivo geral

Aprimorar o atual *website* da Escola de Artes Visuais do Parque Lage, de modo a torná-lo um importante instrumento de divulgação de suas atividades e de interação entre alunos, professores e a sociedade de maneira geral.

Como referência nacional, com uma consistente imagem no meio de arte, cabe à EAV criar mecanismos internos e linhas de atuação externa que permitam um diálogo produtivo com a cidade e com circuito de arte nacional e internacional. Nesse sentido, a renovação do *website* da EAV intensificará o relacionamento e o intercâmbio com outras instituições e agentes do campo da arte (artistas críticos, curadores, etc).

Como Escola do Governo do Estado do Rio de Janeiro, a EAV tem a responsabilidade de tornar públicas todas as suas atividades por intermédio de publicações de periodicidade regular, tanto na forma de *website* quanto de revistas, livros etc. Além de seu papel na comunicação da EAV como um todo esses instrumentos visam fomentar reflexões e debates sobre a arte e as questões da contemporaneidade.

Objetivos específicos

1. Aprimorar a identidade visual do *website* da EAV de modo a torná-lo representativo do perfil da escola; Tornar a navegação no site mais atraente e ágil; Verter para o inglês as informações principais do *website* para ampliar o acesso do público estrangeiro às atividades da EAV;
2. Criar uma revista eletrônica vinculada ao *website* da EAV com o intuito de:
 - Promover a geração de conteúdos, debates e reflexões sobre a arte e as questões da contemporaneidade;

- Integrar os diversos públicos que freqüentam a EAV por meio de ferramentas interativas;
- Criar uma ferramenta de comunicação interna e externa;
- Organizar e democratizar o acesso à informação, promovendo a formação de público para as artes;
- Ampliar o campo de ação das atividades desenvolvidas pela EAV

Justificativa

A Escola de Artes Visuais do Parque Lage - EAV é uma escola aberta que desenvolve programas de ensino em arte voltado tanto para a formação de artistas e curadores quanto de interessados em estabelecer ou aprofundar o contato com a arte. Subordinada a Secretaria de Estado de Cultura do Rio de Janeiro, a EAV tem seu financiamento assegurado pelo Governo do Estado e pela participação da Associação de Amigos da Escola de Artes Visuais por meio da captação de recursos provenientes de doações e eventos beneficentes.

Fundada por Rubens Gerchman em 1975 a EAV passou a ocupar a mansão eclética tombada como patrimônio histórico e paisagístico pelo IPHAN, onde desde 1966 funcionava o Instituto de Belas Artes. A antiga residência do armador brasileiro Henrique Lage e sua esposa, a cantora lírica italiana Gabriela Bezanzoni, foi tomada pela efervescência cultural gerada pela grade de cursos e oficinas propostas por Gerchman e pela evidência da abertura de um espaço para novas concepções estéticas.

Ao longo de sua existência a EAV assumiu diversas configurações tanto no que se refere à estrutura administrativa quanto de ensino e atividades complementares, motivadas por desenvolvimentos internos às linguagens da arte e pela sociedade de forma mais ampla. Nestes quase quarenta anos o panorama mudou. O ensino da arte profissionalizou-se e tomou a academia. Os cursos livres de arte multiplicaram-se e as instituições culturais expandiram suas fronteiras, criando inúmeras formas de participação para jovens artistas.

Diante desse cenário, a EAV vem buscando, ao longo dos últimos anos, diversas formas de atuação. Com qualidade o ensino da escola contempla o preparo de seus alunos para o ingresso ou para a graduação universitária e o aprofundamento da experiência e da reflexão, através de uma formação menos convencional, mas nem por isso de menor importância.

Para corresponder ao desafio de pensar criticamente o lugar ocupado pela EAV no cenário cultural e artístico local, nacional e internacional e propor pontos de orientação que permitam o seu desenvolvimento com qualidade, constituiu-se em outubro de 2008 um grupo de trabalho e um corpo de consultores integrados por profissionais com atuação reconhecida em diversas áreas do campo da arte: Ernesto Neto, Glória Ferreira, Luiz Ernesto de Moraes, Raul Mourão, Ricardo Basbaum, Claudia Saldanha, Tania Queiroz, Izabela Pucu, Adriano Pedrosa, Daniel Senise, Luiz Guilherme Vergara, Maria Tornaghi e Tunga.

Durante os diversos encontros realizados, a questão da comunicação foi apontada como uma fragilidade da EAV e, ao mesmo tempo, como um fator fundamental na constituição do novo modelo de Escola. Este projeto vai possibilitar à EAV não apenas uma comunicação eficiente, mas também a possibilidade de abranger outros setores da sociedade, por meio de

projetos de ensino à distância, que usam a internet como suporte. Projetos dessa natureza já são desenvolvidos pelo Núcleo de Arte e Tecnologia da EAV há mais de dez anos, muitas vezes sem a estrutura necessária. O aprimoramento do website trará para esse e outros projetos uma ampliação substancial de seu alcance.

Nesse sentido, o patrocínio previsto no Programa Petrobras Cultural, na área de Cultura Digital, integrará um processo mais amplo: a reformulação da EAV e a afirmação de sua relevância diante do cenário artístico e cultural atual.

Estratégias de ação - Memorial Descritivo

1. Uma empresa especializada na construção de *websites* para instituições culturais será contratada para gerenciar o aprimoramento do site e realizar as seguintes etapas:

1.1 Aprimorar e diagramar a identidade visual do site – 2 meses

1.2 Desenvolver as ferramentas tecnológicas e um projeto gráfico para a revista virtual - 4 meses

1.3 Contratar editor, produtor editorial e colaboradores para revista virtual – 1 mês

1.3 Contratar tradutor para verter para o Inglês os principais conteúdos do site e da revista virtual – 2 meses

1.4 Diagramar os conteúdos a serem elaborados pela equipe editorial e por colaboradores – 1 mês

2. Um editor e um produtor editorial, convidados pela direção da EAV, serão responsáveis pela pelas seguintes etapas da revista:

2.1 Definir os nomes e convidar os colaboradores – 1 mês

2.2 Pesquisar e autorizar a publicação das reedições de textos da sessão especial – 1 mês

2.3 Receber e selecionar textos de colaboradores para publicação – 1 mês

2.4 Coordenar a revisão de textos – 1 mês

2.5 Pesquisar imagens – 1 mês

2.6 Projetar e coordenar o lançamento do novo website e da revista virtual – 1 mês

2.7 Inscrever a revista no ISSN

A revista virtual será quadrimestral, publicadas, a partir do segundo número, com recursos da EAV Parque Lage. Seu projeto editorial contempla as seguintes sessões:

Editorial - um texto de apresentação das temáticas e questões abordadas na revista

Sumário

Sessão especial – três textos inéditos e três reedições de textos sobre um tema especial de relevância para nosso momento histórico

Colaborações – parte interdisciplinar da revista, com seis textos escritos por colaboradores de diversas áreas (cinema, música, teatro, dança, filosofia, antropologia, etc.)

Galeria virtual – um artista consagrado será convidado a falar e a mostrar imagens de seu projeto mais atual. Um artista em formação será escolhido, por meio de processo seletivo, para exibir na galeria virtual um conjunto de trabalhos, que serão abordados por um crítico convidado em um texto inédito

Resenhas – professores e alunos da EAV serão convidados a escrever sobre exposições e livros recentes

Hiperlinks permanentes

Perfil editorial – apresentação do perfil editorial da revista, que enfoca a arte e as manifestações contemporâneas

Expediente – créditos

Normas – o envio de colaborações será amplamente divulgado. As colaborações serão submetidas ao editor. Neste local estarão disponíveis as normas para envio de colaborações, a política de direitos autorais e haverá um local para postagem de conteúdo

Números anteriores/ busca - todas as edições da revista serão arquivadas para possíveis consultas, que poderão ser feitas por meio de um mecanismo de busca eficiente

Fale conosco - local para correspondência entre o público e a equipe da revista

Duração

O projeto tem duração oito meses. Junho - fevereiro

Plano de distribuição de produtos culturais

É sabido que a internet é um instrumento poderoso de comunicação, acessado por milhões de pessoas em todo mundo. Por esse alcance planetário, esta ferramenta possui um alcance incalculável. Mesmo em condições precárias, o atual site da EAV tem sido acessado constantemente. Acreditamos que um site com linguagem gráfica atual, navegação mais ágil e eficiente abrangerá um público ainda mais vasto, em âmbito nacional e internacional, o que será possibilitado pela versão para o inglês de suas principais informações.

Além disso, a EAV possui cerca de 600 alunos, de diversas faixas etárias e classes sociais, tendo em vista que oferece programas gratuitos para estudantes a partir de 16 anos, e cursos pagos abertos a todos os públicos, com maior ou menor carga horária. Cerca de 400 pessoas por mês, de diversas faixas etárias e classes sociais, freqüentam eventos tais como palestras, seminários e exposições.

Outro fator que garantirá o alcance do website e da revista virtual são as parcerias e projetos da EAV, entre os quais podemos destacar os projetos de ensino à distância, são exclusivamente desenvolvidos através da web com a Secretaria de Estado de Educação do Rio

de Janeiro, do Amazonas, do Pará, do Piauí, de Pernambuco, de Alagoas, do Ceará, de Sergipe e de Minas Gerais, e outros com instituições tais como SESC, Oi, Oi Futuro, Faperj, UERJ, UFRJ, que agregam seus públicos às atividades da EAV.

Plano de divulgação, comunicação e contrapartidas

Todas as logomarcas do patrocinador aparecerão com destaque no website e em todos os números da revista virtual, bem como em todo o material de divulgação do projeto. Quando se julgar necessário, um texto institucional escrito pelo patrocinador também será divulgado. Com o intuito de fornecer de forma eficiente a informação ao público e divulgar amplamente o aprimoramento do website, serão produzidos *flyers* e *folders* virtuais que serão disparados para o *mailing* da EAV, com cerca de 2500 nomes, para mecanismos de difusão cultural tais como Universidarte, Canal Contemporâneo, Cubo branco, etc., para os principais centros de formação em arte, livrarias, centros culturais, galerias, bem como aos órgãos governamentais ligados à cultura em nosso Estado. Será organizado um evento comemorativo de lançamento do novo website na Escola de Artes Visuais do Parque Lage, no qual computadores estarão disponíveis para o público acessar o site e revista virtual por meio de grandes projeções. Dois banners serão impressos para divulgação no local do evento. Um release contendo informações completas sobre o evento será enviado às redações dos principais jornais e revistas pela assessoria de imprensa da Secretaria de Estado de Cultura.

Equipe Técnica

Coordenação geral - Claudia Saldanha

Mestre em artes visuais pelo Pratt Institute, Nova York. Dirigiu durante treze anos a Divisão de Artes Visuais do Rio Arte, e durante três anos a Divisão de Teoria e Pesquisa do MAC-Niterói. Como curadora foi responsável pela série Rioarte/Arte Contemporânea, pela programação das galerias do Espaço Sergio Porto, pela exposição retrospectiva da artista Marcia X, entre outras. Responsável pela catalogação, recuperação e exposição da obra do artista e muralista Paulo Werneck, patrocinada pelo programa Petrobras Cultural. Diretora da Escola de Artes Visuais do Parque Lage desde outubro de 2008.

Coordenação executiva - Izabela Pucu

Mestre em linguagens visuais pelo PPGAV/EBA/UFRJ. Professora substituta do Instituto de Artes da UERJ. Artista, produtora e pesquisadora. Realizou e participou de exposições, tais como a individual, "Tornar visível o tempo" (Funarte, Rio de Janeiro, 2008) e a coletiva, "Video Links Brazil_Pause and Reflect" (Tate Modern, Londres, 2007). Organizou o livro *Imediações: a crítica de Wilson Coutinho*, o seminário "Arte, crítica: imediações" (MAM-RJ, 2008), entre outros. Coordenadora de Projetos da EAV-Parque Lage.

Editora convidada - Glória Ferreira (ver carta de anuência)

Doutora em História da Arte pela Sorbonne. Professora da EBA/UFRJ (1996-2007). Crítica de arte e curadora. Entre suas curadorias destacam-se, "Arte como questão" (Tomie Ohtake, 2007), "Hélio Oiticica e a cena americana" (CAHO, 1998). Publicou inúmeros artigos em revistas e catálogos, organizou a coletânea *Crítica de Arte no Brasil-Temáticas Contemporâneas* (Funarte, 2006), foi co-organizadora de *Clement Greenberg e o debate crítico*

(Jorge Zahar, 1997), e *Escritos de artistas anos 60/70* (Jorge Zahar, 2006). Co-editora da revista *Arte & Ensaios* (1997- 2006).

Produtor editorial – a definir

Empresa convidada - Elemento 4 Desenvolvimento de Programas e Websites Ltda

Empresa especializada em construção de websites para a arte. Dentre os sites construídos pela Elemento4 destacam-se:

Desenvolveu, entre outros, os sites:

Museu Lasar Segall - www.museusegall.org.br

Revista Viso - cadernos de estética aplicada - www.revistaviso.com.br

Museu da Casa Brasileira - www.mcb.sp.gov.br

Márcia X. - www.marciax.art.br

Victor Arruda – www.victorarruda.art.br

Seus sócios são:

Leticia Verona – consultoria em utilização da mídia web, coordenação de projetos e atendimento. 15 anos de experiência no mercado de tecnologia. Foi funcionária em da Shell Brasil, Marlin Internet, Hypermedia Technologies. Formada em informática pela UFRJ.

Vladimir Vieira – analista, 15 anos de experiência na área de tecnologia. Foi funcionário da Odebrecht e da Planware Consultoria. Formado em informática pela UFRJ.

Resultados obtidos

Constituição de uma importante ferramenta de comunicação (website) e de fomento à reflexão e à pesquisa (revista virtual); ampliação do acesso do público às atividades, às diretrizes e ao programa de ensino da EAV; organização e democratização da informação.

30/10/09
LOGIN:
AMEAV (E.A.)
SENHA:
eav09

INFORMAÇÕES CADASTRAIS DA AMEAV

RAZÃO SOCIAL

Associação dos Amigos da Escola de Artes Visuais

ENDEREÇO

Rua Jardim Botânico, 414 Jardim Botânico, Rio de Janeiro/RJ - CEP 22461-000

CNPJ

29.279.924/0001-50

INSCRIÇÃO ESTADUAL

78.236.345

INSCRIÇÃO MUNICIPAL

02.758.130

REFERÊNCIAS COMERCIAIS

Rio de Janeiro Refresco (Coca-Cola) - Telefone: 2598-9000

Steffen Limpeza - Telefone: 2441-8100

Quebra Mar Comércio de Gêneros Alimentícios - Telefone: 2492-1391

Só Lógica Suprimento de Informática - Telefone - 2223-0103

Show Brasil Material de Construção - 2266-0843

REFERÊNCIAS BANCÁRIAS

Banco do Brasil - Agência nº 1572-5 - conta nº 6471-8

login
eav_parguedage
senha
eav