

**Proponente**

Associação de Amigos da Escola de Artes Visuais

**Nome da Proposta Cultural**

Revista Virtual da Escola de Artes Visuais do Parque Lage

**Resumo da Proposta Cultural**

O presente projeto consiste em aprimorar o atual website da Escola de Artes Visuais do Parque Lage, de modo a torná-lo um importante instrumento de divulgação de suas atividades e de interação entre alunos, professores e a sociedade. Objetiva também a construção de uma revista virtual sobre as artes visuais, de caráter quadrimestral, incluindo a publicação do primeiro número com versão para inglês de seus conteúdos mais importantes.

**Objetivos**

Como referência nacional, com uma consistente imagem no meio das artes visuais, cabe à EAV criar mecanismos internos e linhas de atuação externa que permitam um diálogo produtivo com a cidade e com o circuito de arte nacional e internacional. Nesse sentido, o presente projeto pretende:

1. Aprimorar a identidade visual do website da EAV, de modo a torná-lo representativo do perfil da Escola por meio das seguintes ações:

- Tornar a navegação no site mais atraente e ágil;
- Verter para o inglês as informações principais do website, para possibilitar o acesso do público estrangeiro às atividades da EAV.

2. Criar uma revista eletrônica vinculada ao website da EAV com o intuito de:

- Promover a geração de conteúdos, debates e reflexões sobre as artes e as questões da contemporaneidade;
- Integrar os diversos públicos que frequentam a EAV, por meio de ferramentas interativas;
- Criar uma ferramenta de comunicação interna e externa;
- Organizar e democratizar o acesso à informação, promovendo a formação de público para as artes;
- Ampliar o campo de ação das atividades desenvolvidas pela EAV.

**Justificativa**

A Escola de Artes Visuais do Parque Lage - EAV é uma escola aberta, que desenvolve programas de ensino em arte voltados tanto para a formação de artistas e curadores, quanto de interessados em estabelecer ou aprofundar o contato com as artes. Subordinada à Secretaria de Estado de Cultura do Rio de Janeiro, a EAV tem seu financiamento assegurado pelo Governo do Estado e pela participação da Associação de Amigos da Escola de Artes Visuais, por meio da captação de recursos provenientes de doações e eventos beneficentes.



Ao longo de sua existência, a EAV assumiu diversas configurações, tanto no que se refere à estrutura administrativa, quanto ao ensino e às atividades complementares, motivadas por desenvolvimentos internos adaptados às linguagens das artes e pela sociedade de forma mais ampla. Nestes quase quarenta anos de atividades, o panorama mudou. O ensino da arte profissionalizou-se e tomou a academia. Os cursos livres de arte multiplicaram-se e as instituições culturais expandiram suas fronteiras, criando inúmeras formas de participação para jovens artistas.

Diante desse cenário, a EAV vem buscando, ao longo dos últimos anos, diversas formas de atuação. Com qualidade, o ensino da Escola contempla o preparo de seus alunos para o ingresso ou para a graduação universitária e o aprofundamento da experiência e da reflexão, através de uma formação menos convencional, mas nem por isso de menor importância.

A questão da comunicação foi apontada como uma fragilidade da EAV e, ao mesmo tempo, como um fator fundamental na constituição do novo modelo de Escola. O presente projeto pretende possibilitar à EAV não apenas uma comunicação eficiente, mas também a possibilidade de abranger outros setores da sociedade, por meio de projetos de ensino à distância, que utilizam a internet como suporte. Projetos dessa natureza já são desenvolvidos pelo Núcleo de Arte e Tecnologia da EAV há mais de dez anos, muitas vezes sem a estrutura necessária.

Como Escola do Governo do Estado do Rio de Janeiro, a EAV tem a responsabilidade de tornar públicas todas as suas atividades, por intermédio de publicações de periodicidade regular, tanto na forma de website quanto de revistas, livros etc. Além de seu papel na comunicação da EAV como um todo, esses instrumentos visam fomentar reflexões e debates sobre as artes e as questões da contemporaneidade.

Nesse sentido, a renovação do website da EAV e a criação da revista eletrônica intensificarão o relacionamento e o intercâmbio com outras instituições e agentes do campo das artes (artistas, críticos, curadores, etc); trazendo para esse e outros projetos futuros uma ampliação de alcance substancial de seu público.

### **Acessibilidade**

Se entendermos a noção de acessibilidade por seu significado mais usual - o acesso de pessoas com necessidades especiais a espaços físicos - este item não se aplica ao presente projeto. Porém, se considerarmos uma definição mais geral de acessibilidade, podemos dizer que o aprimoramento do *website* da Escola de Artes Visuais intensifica a permuta de informações e garante maior acessibilidade dos usuários de variadas faixas etárias e múltiplas localidades, às atividades da Escola.

Democratização de ACESS Sabemos que a Internet é um instrumento poderoso de comunicação, acessado por milhões de pessoas em todo mundo. Por sua abrangência planetária, esta ferramenta possui um alcance incalculável. Mesmo em condições precárias, o atual site da EAV tem sido acessado constantemente, com cerca de 5.000 visitantes por mês. Acreditamos que um site com linguagem gráfica atual, além de navegação mais ágil e eficiente, abrangerá um público ainda mais vasto, em âmbito nacional e internacional, o que será possibilitado pela versão para o inglês de seus principais conteúdos e informações.

Além disso, a EAV possui cerca de 720 alunos, de diversas faixas etárias e classes sociais, tendo em vista que oferece programas gratuitos para estudantes a partir de 16 anos, e cursos pagos abertos a todos os públicos, com maior ou menor carga horária. Cerca de 4000 pessoas por mês frequentam eventos, tais como palestras, seminários e exposições.

Outro fator que garantirá o amplo alcance do website e da revista virtual são as parcerias e projetos da EAV. Dentre eles, podemos destacar os projetos de ensino à distância, exclusivamente desenvolvidos através da web com a Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro, do Amazonas, do Pará, do Piauí, de Pernambuco, de Alagoas, do Ceará, de Sergipe e de Minas Gerais, além de outros projetos em parceria com instituições como SESC, OI, OI Futuro, Faperj, UERJ, UFRJ, que agregam seus públicos às atividades da EAV.



## **Etapas de Trabalho**

### **Etapa 1**

Contratação de uma empresa especializada na construção de websites para instituições culturais, para o gerenciamento e aprimoramento do site:

- Aprimoramento e diagramação da identidade visual do site - 2 meses
- Desenvolvimento das ferramentas tecnológicas e de um projeto gráfico para a revista virtual - 4 meses
- Contratação do editor, produtor editorial e colaboradores para revista virtual - 1 mês
- Contratação do tradutor para verter para o inglês os principais conteúdos do site e da revista virtual - 2 meses
- Diagramação dos conteúdos a serem elaborados pela equipe editorial e por colaboradores - 1 mês.

### **Etapa 2**

Um editor e um produtor editorial, convidados pela direção da EAV, serão responsáveis pelas seguintes etapas da revista:

- Definir os nomes e convidar os colaboradores - 1 mês
- Pesquisar e autorizar a publicação das reedições de textos da sessão especial - 1 mês
- Recebimento e seleção dos textos de colaboradores para publicação - 1 mês
- Coordenar a revisão de textos - 1 mês
- Pesquisa de imagens - 1 mês
- Projetar e coordenar o lançamento do novo website e da revista virtual - 1 mês
- Inscrever a revista no ISSN.

### **Etapa 3**

- Busca de apoios na divulgação
- Divulgação do website e da revista
- Disponibilização do website na internet
- Avaliação dos resultados.

## **Ficha Técnica**

Equipe Técnica

Coordenação geral - Claudia Saldanha



Mestre em Artes Visuais pelo Pratt Institute, Nova York. Dirigiu, durante treze anos, a Divisão de Artes Visuais do Rioarte e, durante três anos, a Divisão de Teoria e Pesquisa do MAC-Niterói. Como curadora, foi responsável pela série Rioarte/Arte Contemporânea, pela programação das galerias do Espaço Sérgio Porto, pela exposição retrospectiva da artista Márcia X, dentre outras. Responsável pela catalogação, recuperação e exposição da obra do artista e muralista Paulo Werneck, patrocinada pelo programa Petrobras Cultural. Diretora da Escola de Artes Visuais do Parque Lage desde outubro de 2008.

Coordenação executiva - Izabela Pucu

Mestre em Linguagens Visuais pelo PPGAV/EBA/UFRJ. Professora substituta do Instituto de Artes da UERJ. Artista, produtora e pesquisadora. Realizou e participou de exposições, tais como a individual, "Tornar visível o tempo" (Funarte, Rio de Janeiro, 2008) e a coletiva, "Video Links Brazil\_Pause and Reflect" (Tate Modern, Londres, 2007). Organizou o livro Imediações: a crítica de Wilson Coutinho, o seminário "Arte, crítica: imediações" (MAM-RJ, 2008), dentre outros. Coordenadora de Projetos da Escola de Artes Visuais do Parque Lage.

Editora convidada para o 1º número - Glória Ferreira

Doutora em História da Arte pela Sorbonne. Professora da EBA/UFRJ (1996-2007). Crítica de arte e curadora. Dentre suas curadorias, destacam-se, "Arte como questão" (Tomie Ohtake, 2007), "Hélio Oiticica e a cena americana" (CAHO, 1998). Publicou inúmeros artigos em revistas e catálogos, organizou a coletânea Crítica de Arte no Brasil - Temáticas Contemporâneas (Funarte, 2006), foi co-organizadora dos livros Clement Greenberg e o debate crítico (Jorge Zahar, 1997), e Escritos de artistas anos 60/70 (Jorge Zahar, 2006). Co-editora da revista Arte & Ensaios (1997-2006).

Produtor editorial - a definir.

Empresa convidada - Elemento4 Desenvolvimento de Programas e Websites Ltda.

Empresa especializada em construção de websites para a arte. Dentre os sites construídos pela Elemento4, destacam-se:

Museu Lasar Segall - [www.museusegall.org.br](http://www.museusegall.org.br)

Revista Viso - cadernos de estética aplicada - [www.revistavisio.com.br](http://www.revistavisio.com.br)

Museu da Casa Brasileira - [www.mcb.sp.gov.br](http://www.mcb.sp.gov.br)

Márcia X. - [www.marciax.art.br](http://www.marciax.art.br)

Victor Arruda - [www.victorarruda.art.br](http://www.victorarruda.art.br)

Seus sócios são:

Leticia Verona - consultoria em utilização da mídia web, coordenação de projetos e atendimento. Quinze anos de experiência no mercado de tecnologia. Foi funcionária da Shell Brasil, Marlin Internet, Hypermedia Technologies. Formada em informática pela UFRJ.

Vladimir Vieira - analista, quinze anos de experiência na área de tecnologia. Foi funcionário da Odebrecht e da Planware Consultoria. Formado em informática pela UFRJ.



## **Detalhamento da Proposta**

### **Sinopse da obra**

O aprimoramento do website da Escola de Artes Visuais do Parque Lage corresponde à constituição de uma importante ferramenta de comunicação e de fomento à reflexão e à pesquisa em arte. Representa também a ampliação da atuação da Escola para além de seus muros, bem como a democratização do acesso às suas atividades. O desenvolvimento de uma revista virtual vinculada a este site soma-se a este processo, ao possibilitar a atualização dinâmica das informações, a geração de conhecimento sobre temas específicos, bem como a participação mais efetiva do público.

### **Impacto Ambiental**

Este item não se aplica ao presente projeto.

Especificações técnicas do produto

### **Website**

#### **Descrição do website**

*Website* de domínio público, sem restrição de acesso.

O *website* será aprimorado de maneira a oferecer uma interface diversificada, de fácil navegação e compreensão, sem limitação quanto ao equipamento, versão do *Browser* e resolução do monitor, assegurando a acessibilidade do mesmo.

Os menus e opções que serão encontrados nele serão fáceis de ativar e, irão permitir que o usuário navegue de uma seção a outra sem nenhuma dificuldade.

Terá uma identidade visual consistente, de fácil compreensão pelos usuários.

O *layout* do site também será adequado, sendo muito claro quando à disposição informações, com cores agradáveis, possibilitando uma leitura agradável e navegação tranquila. A estrutura do site será adequada e, garantirá um equilíbrio entre elementos.

Os ícones utilizados no site serão de fácil compreensão e a navegabilidade será muito clara.

E seu conteúdo será sintonizado com a identidade da Escola.

#### **Descrição das fontes de alimentação do conteúdo do website**

O conteúdo disponibilizado no *website* será selecionado pela coordenação geral e pela coordenação executiva. Serão informações dirigidas, sobretudo, às pessoas interessadas em conhecer a estrutura dos cursos, informações pedagógicas aos seus estudantes e as atividades culturais ocorridas na Escola e em parceria com a mesma.

### **Revista Virtual**

A Revista Virtual será quadrimestral, publicada, a partir do segundo número, com recursos provenientes da EAV Parque Lage. Seu projeto editorial contempla as seguintes sessões:

#### **Estrutura:**

Editorial - um texto de apresentação das temáticas e questões abordadas na Revista.

#### **Sumário:**



Sessão especial - três textos inéditos e três reedições de textos sobre um tema especial de relevância para nosso momento histórico.

Colaborações - parte interdisciplinar da Revista, com seis textos escritos por colaboradores de diversas áreas (cinema, música, teatro, dança, filosofia, antropologia, etc.).

Galeria virtual - um artista consagrado será convidado a falar e a mostrar imagens de seu projeto mais atual. Um artista em formação será escolhido, por meio de processo seletivo, para exibir na galeria virtual um conjunto de trabalhos, que serão abordados por um crítico convidado em um texto inédito.

Resenhas - professores e alunos da EAV serão convidados a escrever sobre exposições e livros recentes.

#### Hiperlinks permanentes:

Perfil editorial - apresentação do perfil editorial da Revista, que enfoca a arte e as manifestações contemporâneas.

Expediente - créditos.

Normas - o envio de colaborações será amplamente divulgado. As colaborações serão submetidas ao editor. Neste local estarão disponíveis as normas para envio de colaborações, a política de direitos autorais e haverá um local para postagem de conteúdo.

Números anteriores / busca - todas as edições da Revista serão arquivadas para possíveis consultas, que poderão ser feitas por meio de um mecanismo de buscas eficiente.

Fale conosco - local para correspondência entre o público e a equipe da Revista.

#### **Descrição das fontes de alimentação do conteúdo da Revista**

O responsável pela seleção das resenhas será o editor e o produtor editorial. Haverá também colaboradores e críticos convidados.

A galeria virtual e as colaborações serão organizadas pela coordenação geral e pela coordenação executiva.

A postagem das resenhas e das colaborações será mediada pela equipe editorial.

#### **Outras Informações**

##### **Plano de divulgação, comunicação e contrapartidas:**

Todas as logomarcas do patrocinador aparecerão com destaque no *website* e em todos os números da Revista Virtual, bem como em todo o material de divulgação do projeto. Quando se julgar necessário, um texto institucional escrito pelo patrocinador também será divulgado. Com o intuito de fornecer de forma eficiente a informação ao público e divulgar amplamente o aprimoramento do *website*, serão produzidos *flyers* e *folders* virtuais, que serão enviados para o *mailing* da EAV, com cerca de 2500 nomes; para mecanismos de difusão cultural, tais como Universidarte, Canal Contemporâneo, Cubo Branco, etc.; para os principais centros de formação em arte, livrarias, centros culturais, galerias, bem como para os órgãos governamentais ligados à cultura em nosso Estado. Será organizado um evento comemorativo de lançamento do novo *website* na Escola de Artes Visuais do Parque Lage, no qual computadores estarão disponíveis para o público acessar o *site* e a Revista Virtual por meio de grandes projeções. Dois *banners* serão impressos para divulgação no local do evento. Um *release* contendo informações completas sobre o evento será enviado às redações dos principais jornais e revistas pela Assessoria de Imprensa da Secretaria de Estado de Cultura do Rio de Janeiro.



## **Plano de distribuição de produtos culturais:**

É sabido que a internet é um instrumento poderoso de comunicação, acessado por milhões de pessoas em todo mundo. Por esse alcance planetário, esta ferramenta possui um alcance incalculável. Mesmo em condições precárias, o atual site da EAV tem sido acessado constantemente. Acreditamos que um site com linguagem gráfica atual, navegação mais ágil e eficiente abrangerá um público ainda mais vasto, em âmbito nacional e internacional, o que será possibilitado pela versão para o inglês de suas principais informações.

Além disso, a EAV possui cerca de 600 alunos, de diversas faixas etárias e classes sociais, tendo em vista que oferece programas gratuitos para estudantes a partir de 16 anos, e cursos pagos abertos a todos os públicos, com maior ou menor carga horária. Cerca de 400 pessoas por mês, de diversas faixas etárias e classes sociais, freqüentam eventos tais como palestras, seminários e exposições.

Outro fator que garantirá o alcance do website e da revista virtual são as parcerias e projetos da EAV, entre os quais podemos destacar os projetos de ensino à distância, são exclusivamente desenvolvidos através da web com a Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro, do Amazonas, do Pará, do Piauí, de Pernambuco, de Alagoas, do Ceará, de Sergipe e de Minas Gerais, e outros com instituições tais como SESC, OI, OI Futuro, Faperj, UERJ, UFRJ, que agregam seus públicos às atividades da EAV.



Planilha Orçamentária									
Revista Virtual da Escola de Artes Visuais do Parque Lage									
Etapa: Pré-Produção / Preparação									
Produto: Sítio de Internet									
Item	Unid.	Quant.	Ocorr.	Unitário	Total	Em Dias	Fonte de Recurso	UF	Município
Pesquisa	Hora	30,00	1,00	150,00	4.500,00	30	Incentivo Fiscal Federal	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
Produtor Executivo	Hora	30,00	1,00	150,00	4.500,00	30			
Coordenador do Projeto	Hora	20,00	1,00	150,00	3.000,00	30			
<b>Total do Produto</b>					<b>12.000,00</b>				
<b>Total da Etapa</b>					<b>12.000,00</b>				
Etapa: Produção / Execução									
Produto: Sítio de Internet									
Item	Unid.	Quant.	Ocorr.	Unitário	Total	Em Dias	Fonte de Recurso	UF	Município
Coordenador do Projeto	Hora	60,00	1,00	150,00	9.000,00	60	Incentivo Fiscal Federal	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
Coordenação Editorial	Hora	160,00	1,00	35,00	5.600,00	60			
Designer	Serviço	1,00	1,00	45.000,00	45.000,00	40			
Programação visual	Serviço	1,00	1,00	15.000,00	15.000,00	40			
Sítio de Internet - Design e criação	Serviço	1,00	1,00	20.000,00	20.000,00	30			
Sítio de Internet - Manutenção/Atualização	Serviço	1,00	1,00	15.000,00	15.000,00	30			
Produção de Texto	Serviço	1,00	1,00	6.000,00	6.000,00	120			
Tradução	Serviço	1,00	1,00	5.000,00	5.000,00	30			
Revisão de Texto	Serviço	1,00	1,00	2.000,00	2.000,00	10			
Sítio de Internet - Textos	Serviço	1,00	1,00	5.000,00	5.000,00	15			
<b>Total do Produto</b>					<b>127.600,00</b>				
<b>Total da Etapa</b>					<b>127.600,00</b>				
Etapa: Divulgação / Comercialização									
Produto: Sítio de Internet									
Item	Unid.	Quant.	Ocorr.	Unitário	Total	Em Dias	Fonte de Recurso	UF	Município
Assessor de imprensa	Serviço	1,00	1,00	2.000,00	2.000,00	45	Incentivo Fiscal Federal	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
Mídia impressa	Serviço	1,00	1,00	3.000,00	3.000,00	45			
Mídia internet	Serviço	1,00	1,00	3.000,00	3.000,00	45			
Designer gráfico	Serviço	1,00	1,00	2.000,00	2.000,00	20			
<b>Total do Produto</b>					<b>10.000,00</b>				
<b>Total da Etapa</b>					<b>10.000,00</b>				
Etapa: Custos / Administrativos									
Produto:									
Item	Unid.	Quant.	Ocorr.	Unitário	Total	Em Dias	Fonte de Recurso	UF	Município
Contador	Serviço	1,00	1,00	3.000,00	3.000,00	120	Incentivo Fiscal Federal	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
Auxiliar Administrativo	Hora	80,00	1,00	40,00	3.200,00	120			
<b>Total do Produto</b>					<b>6.200,00</b>				
<b>Total da Etapa</b>					<b>6.200,00</b>				
Etapa: Recolhimentos									
Produto:									
Item	Unid.	Quant.	Ocorr.	Unitário	Total	Em Dias	Fonte de Recurso	UF	Município
Direitos Autorais	Projeto	1,00	1,00	10.000,00	10.000,00	120	Incentivo Fiscal Federal	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
<b>Total do Produto</b>					<b>10.000,00</b>				
<b>Total da Etapa</b>					<b>10.000,00</b>				
Etapa: Elaboração e Agenciamento									
Produto:									
Item	Unid.	Quant.	Ocorr.	Unitário	Total	Em Dias	Fonte de Recurso	UF	Município
Elaboração e Agenciamento	Serviço	1,00	1,00	15.000,00	15.000,00	30	Incentivo Fiscal Federal	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
<b>Total do Produto</b>					<b>15.000,00</b>				
<b>Total da Etapa</b>					<b>15.000,00</b>				
<b>Total Geral (21)</b>					<b>180.800,00</b>				
Etapa	Registros			Total					
Pré-Produção / Preparação	3			12.000,00					
Sítio de Internet						3		12.000,00	
Produção / Execução	10			127.600,00					
Sítio de Internet						10		127.600,00	
Divulgação / Comercialização	4			10.000,00					
Sítio de Internet						4		10.000,00	
Custos / Administrativos	2			6.200,00					
						2		6.200,00	
Recolhimentos	1			10.000,00					
						1		10.000,00	
Elaboração e Agenciamento	1			15.000,00					
						1		15.000,00	
<b>Total Geral</b>						21		180.800,00	